

<지역 소개>

## 2016 올해의 관광도시 제천

고광호\*

제천시는 월악산, 소백산, 치악산 등 3대 국립공원의 중심이자 대한민국의 중심에 위치한 도시로, 서울, 대전, 대구권에서 1시간 30분 거리, 평택~제천간 고속도로 개통으로 서해안에서 1시간대 등 전국 어디에서든 1~2시간대에 접근이 가능한 지역이며, 중앙선과 태백선 및 충북선 등 철도와 중앙고속도로, 동서고속도로가 통과하는 교통의 요충지이자, 중부권 물류의 중심지이다.

제천은 조선시대 3대 약령시장의 하나로 2010년에 제천국제한방바이오 엑스포가 개최된 도시이고, 2008년 지정 WHO 한방건강도시이며, 청풍명월의 본향이자 내륙의 바다인 청풍호와 금수산 등 때 묻지 않은 청정자연을 보유한 대한민국 유일의 ‘자연치유 도시’ 브랜드 도시이자 충북 제1호의 국제 슬로시티 인증 도시이다.

국내 현존하는 최고의 수리시설인 의림지와 박달도령과 금봉낭자의 사랑의 스토리가 있는 박달재, 한국 천주교 전파가 시작된 성지인 배론성지가 있는 선사 농업 및 전통문화의 도시이다.

그리고 청풍호를 중심으로 청풍문화재단지, 청풍호 자드라길, 청풍호 관광 모노레일, 청풍호 유람선, 번지점프장 등 다양한 체험 레저 자원과 대표 음식 브랜드인 약채락(약이되는 채소를 먹으면 몸과 마음이 건강해 진다는 뜻)을 가진 체험 및 힐링 휴양 관광의 도시이기도 하다.

봄에는 청풍호벚꽃축제, 여름에는 제천국제음악영화제, 가을에는 제천한방바이오 박람회, 겨울에는 의림지 민속페스티벌 등 다채로운 축

---

\* 제천시청 문화관광과 과장

제를 가진 문화융성의 도시이다. 친환경 리조트인 E.S리조트와 국내 최고의 스키시설을 자랑하는 리솜포레스트, 국민연금 청풍리조트를 비롯한 다양한 숙박시설과 세명대 한방병원, 1,2,3명의촌, 한방바이오엑스포공원, 제천 약초시장 등 다수의 휴양과 한방을 연계한 관광 인프라를 확보하고 있어 한방 의료관광의 중심 도시이다.

지난 2014년 3월에는 문화체육관광부에서 선정한 2016 올해의 관광도시 선정 평가에서 통영시와 무주군과 함께 선정되어 중부권은 물론 대한민국을 대표하는 관광도시로 평가받고 있으며, 아울러 국내 최초의 수상비행장인 청풍호 수상비행장이 2016년 봄에 개장될 예정이고, 청풍호반을 조망하는 2.3km에 이르는 청풍호 그린케이בל카가 2017년 봄에 개장될 예정이며, 2017 제천국제한방산업엑스포가 개최될 예정으로 있어, 대한민국을 넘어 글로벌 관광도시로 발전해 가고 있다.

이와 같이 제천시는 제천만이 가진 천혜의 자연경관과 때묻지 않은 청정자원, 한방 및 음식브랜드 등을 활용하여 관광산업을 제천시의 성장동력 산업으로 육성해감으로써 21세기 제천의 미래를 관광과 휴양을 통한 자연치유도시에서 찾고자 노력하고 있다.

이를 위해 제천시는 2016 올해의 관광도시의 성공적 추진과 청풍호 그린케이בל카의 준공, 의림지 역사박물관, 금수산 힐링센터의 성공적 개장을 역점적으로 추진하고 있으며, 2016 올해의 관광도시 사업으로 2014년부터 2016년까지 3개년에 걸쳐 총사업비 6,250백만원을 투자하여 콘텐츠 및 상품개발(2개 분야, 8개 사업), 관광환경 개선(6개 분야, 17개 사업), 홍보 마케팅(3개 분야, 10개 사업), 이벤트 및 행사(2개 분야, 17개 사업) 등을 추진할 계획이다.

특히, 지난해부터 인기리에 운영 중인 제천 시티투어(주 4회 이상, 1~10월까지 총 191대 5,51명 이용/평균대당 27.4명)를 시내권과 청풍권으로 나누어 노선당 평균 15,000원 정도의 투어요금으로 운영하고 있다. 그리고 주요 관광지를 방문하는 관광객들에게 온라인 및 오프라인을 활용한 관광마일리지 지급하는 제천관광 마일리지 사업(2015. 3~10월까지 마일리지 사용 실적 7,040건 41,043천원)과 전통시장과 관

광을 결합한 러브투어 사업(2008년부터 운영/2015년 목표인원 23,000명) 등을 더욱 활성화하고 있다.

이와 함께 제천시청 홈페이지 보강 및 통합 예약시스템 운영, 관광 두레 육성, 게스트 하우스 확충, 다국어 안내체계 개선, 시민 및 관광업소 역량 강화 교육, 제천역 문화디자인 사업, 시골마을 스테이, 권역연계 공동 홍보마케팅, 관광 서포터즈 운영, 제천 음식 10선 및 중저가 음식 개발(3~5종), 제천 음식 페스티벌 개최, 국내외 홍보 강화, 체험관광 투어 운영, 관광코스 개발 및 상품화 등 2016 올해의 관광도시 사업의 성공적 추진을 위해 제천 관광과 관련된 다양한 기반을 갖추어 나가고 있다.

이처럼 제천시는 현재의 한방과 자연을 활용한 자연치유 도시에서 향후 다양한 체험과 교류, 자연, 한방, 역사, 문화가 어우러지는 복합치유 도시이자 세계인이 찾는 힐링 도시로 성장하고자 많은 노력을 하고 있다. 아래에 소개하는 자료는 그동안 제천시가 문화관광과 관련하여 다양하게 추진해 온 프로그램과 활동을 제시한 것이다.





## 제천시 기본현황



### 자연지리

- 도내 북부지방으로 중부내륙의 중앙부, 월악산, 소백산, 치악산 등 3대 국립공원의 중심에 위치하여 산이 많고, 충주댐 건설로 인한 청풍호(내륙의 바다)가 위치, 풍부한 관광자원 보유
- 남한강 상류지역으로 조선시대 내륙수운의 중심지, 고지대에 위치하여 풍부한 일조량(전국2위)과 맑은 공기, 청풍명월의 분향
- 3도 6시군(제천, 단양/영월, 평창/영주, 봉화)과 인접한 중부내륙권 중심도시
- 철도(중앙선, 태백선, 충북선), 고속도로(중앙, 동서) 등 영동, 영서, 영남, 호남을 잇는

### 인구

역사문화 재 59,744세대 136,432명



- 삼한시대 최고의 농경문화 유산인 의림지, 구석기 문화유적지인 정말동굴 보유
- 구한말 최초 최대 의병창의지로 역사속에 제천을 각인시킨 의병의 고향

Healing city jecheon

# 제천시 기본현황



## 경제산업

- 산업구조는 농림어업 **11.9%**, 광공업, 제조, 건설업 **20.4%**, 도. 소매, 음식, 숙박업 **22.5%**, 사회간접자본 및 기타서비스업 **45.2%**

## 기본통계

- 면적 : 883.17km<sup>2</sup> (忠北道の 11.9%), 서울의 1.45배(전국에서 16번째 넓은 자치단체)
- 세대·가구 : 59,744세대 136,432명(남 68,378 여 68,054) \*7.30현재
- 행정구역 및 공무원수 : 1읍 7면 9동(321통 155리)/ 992명
- 예산규모 : 5,581억원 (일반회계 5,000 / 특별회계 581)\*재정자립도 21.2%



## 연혁

삼국시대(시: 내토군, 청풍: 사열이현)→통일신라(내제군, 청풍면)→고려(제주)→조선(제천현, 청풍군)→1895년(제천군, 청풍군)→1980년(제천시승격, 제원군)→1991년(제천시, 제천군)→1995년(제천시/군통합)→1998년(제천시 일부동 통합합)→2003년(동행정구역조정)→2011년(행정동 명칭변경)

# 제천 10경





# 세계에서 인정한 “자연건강도시”



## WHO 한방건강도시

서태평양양연맹(AFHC) 인증  
(08. 9. 30)  
“조선시대 3대 약령시장의 하나”



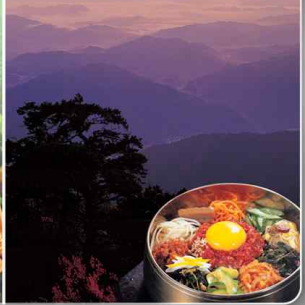
## 자연치유도시

자연치유도시 제천, 도시브랜드 선포  
(12. 9. 22)  
2013, 2014 대한민국 도시브랜드



## 국제슬로시티

총복 제1호, 대한민국 제11호  
(12. 10. 21)  
“청정자연, 전통문화, 슬로푸드”



# 청풍명월의분향



월악산 등 백두대간 3대 국립공원 중앙에  
위치하여 청정할 자연환경 보유 도시



# 최적의 한방자연 조건 보유



## 한방도시, "자연치유도시" 제천! 건설

### 양질의 청정약초 집산지



3대 국립공원(월악, 소백, 치악) 중심 위치

### 조선 3대 약령시장



조선시대 3대 약령시장 (서울, 대구, 제천)의 하나

### 전국 약초 생산의 30%



전국 약초 생산의 30%, 황기 유통의 80% 점유

- 2005. 5. 26 정부로부터 약초웰빙특구로 지정
- 2010 제천국제한방바이오 엑스포 성공적인 개최
- "자연치유도시" 브랜드의 힐링과 한방을 융합 한방산업관광 최적지

# 한방의료관광의 메카도시로 성장



## 한방의료관광 현황

### 제천한방병원

#### 【개요】

제천시 신원동 산 21-11 위치  
세명대 부속 한방병원

#### 【특징】

- 단순히 병원의 기능만을 하는 것이 아닌 관광객이 체험가능한 걷진 프로그램 진행



### 제 1, 2, 3 한방명의원

#### 【개요】

제 1 명의촌 : 봉양읍 영암로 574  
제 2 명의촌 : 봉양읍 옥전1길 7  
제 3 명의촌 : 청풍면 학현리

#### 【특징】

- 한방진료 : 만성성인병, 아토피, 난치병
- 기공체험, 한방마사지, 약독좌훈 등 체험 가능



### 제천 한방엑스포공원

#### 【개요】

제천시 왕암동 660  
한방생명과학관, 국제발효박물관, 약초허브전시장 등

#### 【특징】

- 한방건강도시 제천의 메인 센터 기능
- 2010 제천국제한방바이오 엑스포 개최



# 체험레저 관광도시



벚길 130리 중 가장 많은 볼거리, 뛰어난 풍광  
 보유  
 중부권 최고의 체험레저 관광도시



청풍호 할공장



청풍호 수상항공장  
 (15년 하반기 개장 예정)



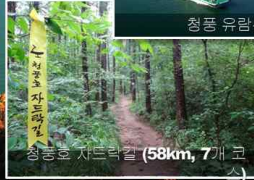
청풍 유람선



청풍랜드



청풍호 관광모노레일



청풍호 자드러길 (58km, 7개 코)

# 한방음식 브랜드 약채락(藥菜樂)



약이 되는 채소를 먹으면 몸과 마음이  
 건강해지는 “약채락” 브랜드 보유한 한방음  
 식도시



**2010년**  
 약채락 브랜드 런칭

- 약채락 비빔밥, 약채락 정식, 약채락 퓨전음식, 약선 해독음식
- 9개 업소 지정

**2011~2013년**  
 약채락 명품화 사업

- 일반음식에 약초 효능 부가 (약채락의 대중화)
- 10개 업소 육성

**2014년~**  
 약채락 브랜드 정비

- 약채락 페스티벌 상설화
- 19개 업소 사후 관리 (우수업소 환경 개선 지원)

# 선사농업, 전통문화의 근원지



## 우리네 민족의 삶과 애환이 서려 있는 감성 문화의 도시



의림지  
리나라 최고(最古)의 수리시설



박달재  
박달재 금봉의 애절한 사랑의 노래



청풍문화재단지  
남한강 수물지역의 삶과 문화유산



배른성지  
하늘 천주교 성당이 서있는 정원지

15

Healing city jecheon

# 4계절 축제의 고장



## 계절별 다채로운 축제로 즐거움이 가득한 문화융성도시



금봉산 동계민속하계연 (1월)



금수산천국산악마라톤대회 (9월)



청풍호 벚꽃축제 (4월)



제천의령제 (6월)



박달가요제 (9월)



제천국제음악영화제 (8월)



제천국제민요축하회 (10월)

16

Healing city jecheon

# 대중형 관광인프라 구축 도시



## 가족 단위 관광객을 위한 숙박, 교통 등 친환경 인프라 구축 도시

청풍리조트



• 2개 호텔, 276실

리송포레스트



• 호텔동, 빌라동 등 398실

ES리조트



• 255실

중부내륙순환열차



• O-train의 시·종착점, 제천  
• 일평균 692명(이용률 주중 94%, 주말 100%)

전통시장 러브투어버스



• 전통시장 활성화 관광버스 지원 사업  
• 연 170회, 20,917명 이동

제천시티투어버스



• 코레일 연계 교통 수단  
• 주4회 운영, 제천역 10시 출발

# 제천시 문화관광해설사 현황



총 21명(남자5명, 여자16명)  
1일 활동보상금 : 60,000원 / 월평균 20일 근무



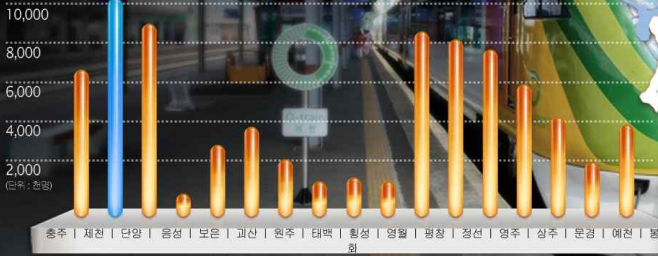


# 제천시 강점

## 관광 잠재력이 큰 중소도시

연간 **1,000**만명의 관광객이 방문하는  
중부내륙권 **제1**의 관광도시

중부내륙 **3**개 도 **17**개 시·군 관광  
객수



\*자료 : 관광저식정보시스템(<http://tour.go.kr>), 2012년 기준

# 메가이벤트 성공 경험 도시



## 2010 제천국제한방바이오페스티벌

- 기간 : 2010.9.16~10.16(31일간)
- 주제 : 한방의 재발견 "과학화, 산업화, 세계화"
- 참가인원 : 136만명 (총사업비 283억원)

## 2013 세계영상위원회총회

- 기간 : 2013.9.29~10.2(4일간)
- 주제 : 동서양 영화의 만남
- 참가인원 : 세계 30개국, 300여명

## 제2회 세계슬로우시티 걷기축제

- 기간 : 2013.10.12~10.13(2일간)
- 특징 : 2013년 세계물 협력의 해 기념
- 참가인원 : 3,000명



## 제10회 제천국제음악영화제

- 기간 : 2014.8.14~8.19(6일간)
- 주제 : 물 만난 영화, 바람난 음악
- 규모 : 34개국 95편 음악영화 상영, 45개팀 음악공연

## 제2회 대한민국 평생학습박람회

- 기간 : 2013.10.17~10.20(4일간)
- 주제 : 즐겁지 아니한가! 행복한 평생학습
- 실적 : 전시·체험행사 294개 기관단체 참여, 국제학습행사 및 세미나, 포럼 개최



기

Healing city jecheon

# 관광객수용기반이 구비된 도시



## 2011년 관광수용대세 경쟁력 진단 종합지수 1위 도시

- 6개의 제안 사업 중 3개 사업 추진, 3개 사업 올해의 관광도시 사업내 반영

2011년 지자체 관광수용대세 진단결과 중

구분	당진	홍성	제천	단양	여수	담양	보성	목포	안성	가평	평균
인적자원	4.03	4.29	5.03	4.59	5.12	4.34	4.46	4.00	6.39	5.01	4.73
지적자원	5.06	5.99	7.05	6.18	6.32	7.95	6.44	4.69	5.92	5.71	6.13
거버넌스	4.73	3.19	5.31	6.01	4.50	3.96	6.74	5.16	4.20	5.21	4.90
기반시설	4.67	5.27	5.78	5.79	6.09	4.19	5.36	5.12	6.12	6.72	5.51
종합지수	47.60	49.26	59.65	57.69	53.77	53.50	52.76	46.90	56.98	55.51	53.36

자료 : 한국관광공사(2012), 제천시 관광수용대세 경쟁력 진단 컨설팅

22

Healing city jecheon



# 제천시 관광활성화 방안

2014년 문화체육관광부 선정 \_ 2016 올해의 관광도시



- 전국 153개 시군 공모에서 3개 시·군 (제천, 동영, 무주) 선정
- 사업기간 : 2014~2016(3년간)
- 사 업 비 : 62.5억원(국 25, 도 12.5, 시 25)



제천만의 자연·문화, 한방을 통해 대한민국 최고의 힐링을  
담당하는 4계절 힐링 관광도시 지역 개발

관광 콘텐츠  
및 상품  
- 4개 사업 -

환경 개선 및  
시설 개보수  
- 9개 사업 -

홍보·마케팅  
- 7개 사업 -

행사 및  
이벤트  
- 7개 사업 -

## 청풍호 그린케이블카 \_ 관광 랜드마크 구축



- 사업비: 민자 371억원
- 위치: 청풍면 물태리 소재지 마을 ~ 비봉산
- 사업규모: L=2.3km, 지주 12기, 곤도라 50기
- 추진상황
  - 2014. 7: 전략환경영향평가 완료
  - 2015. 7: 환경영향평가 완료
  - 2016. 하반기 준공 및 개장

2016년(목표년도) 파급효과

관광객 증가효과	소득유발효과	고용유발효과	생산유발효과
연 100만명	96억원	557명	468억원

25

Healing city jecheon

## 항공레저 관광 인프라 \_ 청풍호 수상비행장 조성



- 사업비: 20억(국비10, 시비10)
- 위치: 청풍면 교리 청풍리조트 앞 청풍호반
- 사업규모: 수상항공기 1대(6인승), 클럽하우스, 이착륙장
- 추진상황
  - 2014. 3: 민간사업자 선정
  - 2014. 12: 수상항공장 조성 사업 완료
  - 2015. 하반기 개장 예정
- 기대효과: 국내 수상관광 허브공항 역할 수행기대

26

## 고품격 창작 및 연수 시설 \_ 스토리 창작 클러스터 조성



- 사업기간 : 2014~2016(3개년간)
- 위 치 : 청풍면 교리 산 26-6번지 청풍호반
- 사업내용 : 영화, 드라마 창작공간, 연수원 등
- 총사업비 : 209억원(국 104.5, 도 52.25, 시 52.25)



27

Healing city jecheon

## 관광자원의 명품화 \_ 1천만 관광도시로 성장



### 청풍호 자드락길 조성

- 위 치 : 청풍호반 일원
- 사업량 : 7개 구간 58km
- 방문객 : 110만명 (2014년)



### 청풍호 관광모노레일 조성

- 위 치 : 청풍면 도곡리~비봉산
- 사업량 : L=3km(왕복), 12대 운행



### 제천 도깨비 도로

- 위 치 : 청풍면 학현리 도로 (120m)
- 기대효과 : 새로운 관광자원과 시설을 연계한 상품화



28

Healing city jecheon

## 4계절 축제의 특성화\_다양한칼라의 매력도제고



### 청풍호 벚꽃축제

- 기간 : 매년 4월 (7일간)
- 내용 : 벚꽃을 주제로 체험 및 참여프로그램
- 사업비 : 60백만원
- 방문객 : 사전행사 29만명, 본 행사 19만명

### 제천한방바이오 박람회

- 기간 : 매년 9월 (7일간)
- 내용 : 전시, 교육, 이벤트, 학술, 체험 등
- 사업비 : 1,000백만원
- 방문객 : 18만 3천여명



### 제천국제음악영화제

- 기간 : 매년 8월 (7일간)
- 내용 : 26개국 101편 영화상영 / 50여개 팀의 음악공연
- 사업비 : 1,950백만원
- 방문객 : 14만 5천여명

### 익림지 동계민속대제전

- 기간 : 매년 1월 (7일간)
- 내용 : 체험, 공연, 경연, 전시행사
- 사업비 : 150백만원
- 방문객 : 15만 2천여명

## 특화 관광 프로그램 운영\_제천 관광 체험활성화



### 시티투어



#### 운영실적

- 주 4회 이상 운영
- 이용인원 : 3,565명(6월~12월 기준)

#### 코스

- 제천역(오전10시출발)→익림지→한방티테라피체험장→동문시장→청풍문화재단지→청풍호유람선→금월봉관광지→제천역

### 리브투어



#### 운영실적

- 수시 신청 접수 운영
- 이용인원 : 18,600명(2014년 기준)

#### 코스

- 제천역→한방생명과학관→주요희망관광지(배론성지,청풍문화재단지, 유람선등)→제천역

### 제천한방힐링아카데미 운영



#### 운영실적

- 연12회 운영
- 수료자 : 470명(2013년 기준)

#### 프로그램내용

- 세명대 한의과대학 교수의 생활속 한방힐링 교육
- 주관광지 견학 및 한방명의존 체험

# 관광 마일리지 사업 \_ 관광을 통한 지역 경제 활성화



## 추진체계



- ① 관광객에게 하나로 여행카드  
+ 가이드북 지급
- ② 관광지 방문 또는 체험업소 방문
- ③ 관광마일리지 지급
- ④ 시내 가맹점에서 사용

## 이용방식



- 스마트폰 : 관광지 방문 QR 코드 인증(500~50,000원 적립)  
- 3,000원 이상 적립시 사용 가능
- 스탬프 찍기 : 관광지 스탬프 찍기(1개소당 1,000원)  
- 스탬프 5개시 5,000원권 기프트 카드 지급

## 추진상황



- 2014. 10 : 예산 57백만원 확보
- 2015. 1 : 시스템 구축 완료
- 2015. 2 : 사업 개시
- 현재 가맹점 50개소

31

Healing city jecheon

# 지역간 협력 체계 강화\_상생협력모색



전국 관광선도 지자체와 상생 협력 체계  
공명 마케팅 및 권역별 사업 등을 통한 중부내륙권 관광활성화



32

Healing city jecheon



11

Healing city jecheon



### “자연치유도시”

- 1,000만명 관광객이 찾는 중부내륙권 핵심 관광도시
- 관광과 한방을 소재로 한 자연치유도시

### “세계인이 찾는 힐링도시”

- 대한민국 대표 관광도시로 브랜드 발전
- 글로벌 명소로 부각되는 복합 치유 도시

- 올해의 관광도시
- 청풍호 그린케이블루
- 스토리 창작 클러스터
- 지역 기여형 관광시스템
- 관광시설 명품화

**목표**

**현재**

34

Healing city jecheon